



MEDIA INFORMATION



2. Juli 2010

Chevrolet setzt bei Hochschulwettbewerb auf Balkan Beats und sprühende Funken

- Internationale Jury bewertet Young Creative Chevrolet-Beiträge aus 20 Ländern
- Die Erstplatzierten in den fünf Wettbewerbs-Kategorien stammen aus Frankreich, Portugal, Österreich und Großbritannien

Rüsselsheim. Die europäischen Sieger des vierten Young Creative Chevrolet-Wettbewerbs stehen fest: Eine internationale Jury wählte die Gewinner am 19. Juni im belgischen Zolder. Die erstplatzierten Gruppen- bzw. Einzelbeiträge stammen aus Frankreich (Mode und Video), Portugal (Visual Arts), Österreich (Musik) und Großbritannien (Fotografie).

Trommelnde Balkan Beats, animierte Stadtbilder und trendige Designs begeisterten die europäische Jury. Wie Pasa Mustafa, Head of Digital Studios, Endemol U.K., betonte, war es offensichtlich, „dass eine Menge Arbeit hinter diesen Projekten steckt“. Die Jurymitglieder waren tief beeindruckt von der „enormen Bandbreite an hervorragenden und sehr kreativen Beiträgen“.

Im vierten Young Creative Chevrolet-Jahr konnte der Wettbewerb mit 20 teilnehmenden Ländern und 135 angemeldeten Hochschulen erneut eine Steigerung in der Beteiligung verbuchen. Acht Video-, neun Fotografie-, dreizehn Visual Arts-, elf Mode- und sechs Musikbeiträge mussten sich dem prüfenden Blick der Jurymitglieder stellen – unter ihnen Vertreter namhafter Unternehmen wie RIDE snowboards, Endemol und Lipsy. Unterstützt wurde die Jury von Wayne Brannon, Präsident und Managing Director Chevrolet Europe, der fasziniert davon war, wie die jungen Künstler die Marke Chevrolet interpretiert hatten. Als Leiter der leidenschaftlichen Diskussionen erklärte er: „Bei der Menge an herausragenden Beiträgen fiel uns die Entscheidung wirklich nicht leicht.“

Die Gewinner erhalten nun die Möglichkeit, bei einem Erlebnistrip mit Blick „hinter die Kulissen“ eng mit den Jurymitgliedern aus ihren Spezialgebieten zusammenzuarbeiten. Am 29. September findet die große internationale Siegerehrung statt, bei der die Studierenden nicht nur ausgiebig feiern und gefeiert werden, sondern auch ihre Preisgelder erhalten.

Young Creative Chevrolet ist ein gesamteuropäischer Hochschulwettbewerb, der seit 2007 jährlich von Chevrolet Europe in verschiedenen Kategorien ausgeschrieben wird (2010 in Mode, Musik, Fotografie, Video und Visual Arts). Mit diesem Wettbewerb fördert Chevrolet die Kreativität der jungen Künstler und unterstützt sie auf dem Weg ins Berufsleben.

DIE EUROPÄISCHEN GEWINNER 2010

VISUAL ARTS

Aufgabenstellung: **Lasst die Funken sprühen!**

Entwerft eine neue Lackierung, die das Temperament des Chevrolet Spark widerspiegelt und die Menge begeistert. Lasst euch vom Spark inspirieren und erstellt ein neues Außendesign. Eure Arbeiten sollten dabei das städtische Design des Fahrzeugs unterstreichen. Statt „süß und knuddelig“ heißt es beim Spark „scharf und bissig“ – und das sollte sich auch in euren Entwürfen widerspiegeln. Das Siegerdesign wird der Öffentlichkeit bei einem Rennen der FIA-Tourenwagen-Weltmeisterschaft (WTCC) auf dem Lead Car vorgestellt.

1. Platz

José Rocha

Hochschule: ESTG-IPVC, Viana do Castelo, Portugal



Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

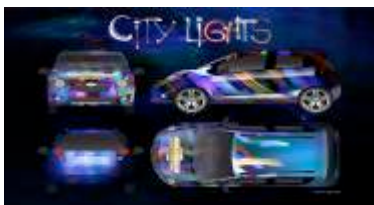
Die Meinung der Jury:

„Dieser Beitrag hat aufgrund seiner Schärfe und Aggressivität gewonnen. Er strotzt vor dynamischer Kraft – mehr als alle anderen – und greift zudem besonders stark das Thema Bewegung auf.“

2. Platz

Toms Burāns

Hochschule: Janis Rozentals Riga Art Highschool, Riga, Lettland



Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Die Meinung der Jury:

„Das Thema Stadt und Urbanität wurde in diesem Beitrag toll umgesetzt. Die Wahl der Linien und Farben ist sehr gut durchdacht.“

3. Platz

Laura Di Bernardino

Hochschule: Istituto Europeo Arti Operative, Perugia, Italien



Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Die Meinung der Jury:

„Dieser Beitrag kam dank seines verspielten und fröhlichen Charakters auf den dritten Platz. Eine schöne, lustige Arbeit!“

MODE

Aufgabenstellung: **Das ist die Zukunft!**

Entwerft ein futuristisches Outfit, das das unverwechselbare Design des Chevrolet Volt verkörpert – eines Autos, das sowohl elegant, als auch technologisch bahnbrechend ist. Der Chevrolet Volt wird Ende 2010 auf den Markt kommen. In Hinblick auf die Technologie ist er GMs fortschrittlichstes Fahrzeug. Setzt die Qualitäten dieses eleganten, futuristischen Autos in ein Outfit um, das ein Model bei der Präsentation des Fahrzeugs tragen wird.

1. Platz

Jungeun Eom

Hochschule: ESMOD, Lyon, Frankreich



Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Die Meinung der Jury:

„Dieser Beitrag ist sehr sexy. Besonders gut gefallen hat uns, dass die Designerin ihren eigenen, innovativen Aufdruck entworfen hat. Die Arbeit ist ausgefallen, gewagt und sehr trendy.“

2. Platz

Adam Baranyi, Anett Gálvölgyi, Anna Zsófia Kormos, Márton Zsolt Miovác

Hochschule: MOHOLY-NAGY University of Arts and Design, Budapest, Ungarn



Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Die Meinung der Jury:

„Dieser Beitrag wurde wunderbar umgesetzt – eine echte Wertarbeit, absolut perfekt!“

3. Platz

Konstantina Agaliou

Hochschule: INTERGRAPHICS, Athens, Griechenland



Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Die Meinung der Jury:

„Diese Arbeit hat eine tolle Form – anmutig und raffiniert. Das Rückseitendesign des Outfits ist unaufdringlich, aber sehr intelligent gelöst.“

MUSIK

Aufgabenstellung: **Come on baby, light my Spark**

Komponiert eine elektrisierende Melodie, die den Spark auf der Veranstaltung zu seiner Markteinführung begleitet. In dieser Kategorie geht es darum, den Spark durch eine Thema-Melodie musikalisch zu beschreiben. Ziel ist die Komposition eines originellen, fröhlichen und lebhaften Musikstücks, das für die Markteinführung bei einer Veranstaltung, aber auch generell für die Kommunikation in Fernsehen, Radio oder Internet genutzt werden könnte. Die Melodie sollte die Spritzigkeit und das innovative, charakteristische Design des Spark verkörpern. Der Chevrolet Spark bietet die Möglichkeit, Musik sowohl über einen iPod oder sonstige MP3-Player zu hören, als auch im Radio, auf CD oder über andere tragbare Geräte, die über USB- oder AUX-Eingänge angeschlossen werden können.

1. Platz

Daniel Kovacs

Hochschule: University of Applied Arts, Wien, Österreich



Den Song können Sie [hier](#) hören

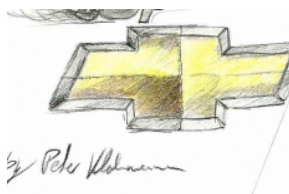
Die Meinung der Jury:

„Dieser Song ist wunderbar jung und dynamisch. Er passt perfekt zum Spark.“

2. Platz

Peter Klohmann

Hochschule: Hochschule für Musik Mainz, Deutschland



Den Song können Sie [hier](#) hören

Die Meinung der Jury:

„Dieser Beitrag hat viel Humor. Der Song klingt wie eine clevere und urkomische Karikatur des Spark.“

3. Platz

Simon Pfaff, Jan Willem van Hees

Hochschule: Artez Conservatorium Enschede, Niederlande



Den Song können Sie [hier](#) hören

Die Meinung der Jury:

„Dieser eingängige Rocksong ist ein wahrer Ohrwurm. Man möchte am liebsten direkt ins Auto springen und losfahren.“

VIDEO

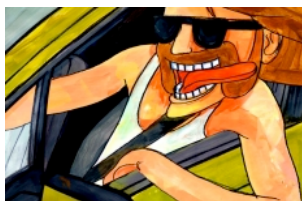
Aufgabenstellung: **2010 – zu Beginn einer neuen Dekade steht das Jahr des Spark**

Erstellt einen Video-Clip, der zeigt, wie der Spark den Ansprüchen des neuen Jahrzehnts sowie einer neuen Generation im städtischen Umfeld gerecht wird. Lasst euch vom Chevrolet Spark inspirieren und setzt die folgenden Botschaften um, sei es in Form eines Werbefilms, eines Video-Clips, eines animierten Films oder Ähnlichem: Der Spark ändert die Regeln. Denn bei diesem Auto geht es genauso um Spaß und Mode, wie auch um Funktionalität. Der Spark verbindet die neuesten In-Car-Entertainment-Funktionen mit Komfort und Sicherheit sowie niedrigem Verbrauch und geringen Emissionen.

1. Platz

Hugo Charpentier, Adrien Badedji, Remy Mattei, Milian Topsy, Cyril Taillardat

Hochschule: Ecole Emile Cohl, Lyon, Frankreich



Das Video können Sie [hier](#) ansehen

Die Meinung der Jury:

„Dieser Beitrag ist hervorragend und sehr kreativ. Diese Studierenden sind ohne jeden Zweifel auf dem Weg, im Bereich Filmgestaltung sehr erfolgreich und einflussreich zu werden. Man sollte sie auf jeden Fall im Auge behalten!“

2. Platz

Toni Eisner

Hochschule: University of Applied Arts, Wien, Österreich



Das Video können Sie [hier](#) ansehen

Die Meinung der Jury:

„Hinter dieser Arbeit steht ein absolutes Regietalent, das Video erobert direkt sein Publikum. Wir würden diesen Studenten sofort einstellen.“

3. Platz

Davor Konjikusic, Neven Petrovic, Gasper Milkovic Biloslav

Hochschule: Akademija Dramske Umjetnosti, Zagreb, Kroatien



Das Video können Sie [hier](#) ansehen

Die Meinung der Jury:

„Dieses Video wurde mit beeindruckender Kameraführung gedreht. Der Regisseur hat teils sehr interessante Winkel verwendet.“

FOTOGRAFIE

Aufgabenstellung: **Kleines Auto – klare Aussage!**

Setzt den Spark mit einem außergewöhnlichen Bild in Szene, das auch in der Lifestyle-Presse Verwendung finden könnte. Lasst euch vom neuen Spark inspirieren – dem Kleinwagen mit dem gewissen Etwas, mit seinem trendigen, unverwechselbaren Auftritt und dem jugendlichen Innenleben. Zeigt das Auto in seiner vollen Pracht; lasst die Funken sprühen!

1. Platz

Rachel Astle, Kerry Baxter, Hayley Brooks, Lyndsay Eaton

Hochschule: Burton College, Burton upon Trent, Großbritannien



Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Die Meinung der Jury:

„Die Idee, ein Märchen als Thema zu wählen, ist großartig – ein perfektes Lifestyle-Foto, das eine Geschichte erzählt. Die Studierenden haben Licht und Bildaufbau toll in Szene gesetzt – es ist viel Bewegung in dem Bild und trotzdem steht das Auto im Rampenlicht.“

2. Platz

Petr Bača

Hochschule: Ateliér Užité a reklamní fotografie, Fakulta umění a designu, UJEP, Faculty of Arts, Usti nad Labem, Tschechische Republik



Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Die Meinung der Jury:

„Dieses Foto ist gut durchdacht und professionell zusammengestellt – ein tolles Produktbild.“

3. Platz

Lea Lugaric

Hochschule: Kunstuni Linz, Grafik Design und Fotografie, Linz, Österreich



Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Die Meinung der Jury:

„Der Bildaufbau dieser Arbeit ist sehr interessant – ein wirklich innovativer Ansatz, um den Chevrolet Spark in Szene zu setzen.“

HINWEIS FÜR REDAKTEURE:

Auf den folgenden Seiten finden Sie Kurzprofile der europäischen Juroren des Jahres 2010 und eine zusammenfassende Beschreibung des Wettbewerbs Young Creative Chevrolet:

EUROPÄISCHE JURY-MITGLIEDER 2010

VISUAL ARTS

Wolfgang Buchwieser - Marketing Manager, RIDE Snowboards Europe



2005 kam Wolfgang Buchwieser zu Ride Snowboards, einem der größten Snowboard-Unternehmen, führend in Design, Herstellung und Vertrieb von Snowboards, Snowboard-Kleidung und Zubehör. Buchwieser ist europäischer Sales and Marketing Manager für RIDE-Snowboards, LINE-Skier, FULL TILT-Skischuhe, ADIO-Schuhe und PLANET EARTH-Bekleidung. Er ist zuständig für die Konzeption und Umsetzung der Verkaufs- und Marketingpläne für ganz Europa.

In seiner bisherigen Laufbahn arbeitete Buchwieser unter anderem als Brand and Key Account Manager für Oakley Apparel & Footwear.

VISUAL ARTS

Marcello Lotti - Managing Director WTCC



Marcello Lotti startete seine Karriere als erfolgreicher Motorsport-Fahrer, ehe er Teammanager wurde und an sehr bekannten Rennen wie dem FIA Touring Car World Cup oder dem 24-Stunden-Rennen in Le Mans teilnahm. Im Jahre 2000 wurde er Promoter und arbeitet nun für das FIA World Touring Car Championship.

VISUAL ARTS

Alain Menu – Race Driver



Der in der Schweiz geborene Rennfahrer Alain Menu war einer der erfolgreichsten Touring-Car-Fahrer der 90er Jahre. So gewann er z. B. als einziger Fahrer zwei Mal das angesehene British Touring Car Championship in der Zeit zwischen 1991 und 2000. Aktuell fährt er für Chevrolet im World Touring Car Championship. Wenn Menu nicht im Rennwagen sitzt, fährt er gerne Ski.

VIDEO

Pasa Nicholas Mustafa - Leiter der Digital Studios, Endemol UK



Pasa Mustafa leitet ein Team, das für die Entwicklung und die Herstellung von Web Originals und Digital IP verantwortlich ist. Sein Arbeitgeber sind die derzeit in 26 Ländern vertretenen renommierten Endemol Productions. Fast acht Jahre lang kümmerte er sich um die digitalen Formate der größten TV-Marken, von der Entwicklung über die Finanzierung bis zur Herstellung erfolgreicher und prämiertes Web Originals, wie die weltweite Reality-Show „The Gap Year“ und die hitverdächtigen internationalen Fiction-Serien „Cell“ und „Kirill“ für MSN. In der letzten Zeit war Mustafa an der Herstellung von Social Games und iPhone-Applications beteiligt.

Bevor er zu Endemol kam, arbeitete Mustafa als Produktionsassistent bei Icollector.com und als Artwork Operator bei Keyword Typesetting.

MODE

Leanne Aspinall - Online Marketing Executive, Lippy Ltd.



Als Online Marketing Executive bei Lippy hat Leanne Aspinall eine Schlüsselfunktion bei einer Vielzahl von Aktivitäten inne. Lippy ist ein High-Street-Modelabel, das in ganz Europa und den USA verbreitet ist. Erst vor Kurzem eröffnete das Label zwei Geschäfte in New York und Los Angeles.

Aspinall war als feste Größe bei Design-Meetings und Foto-Shootings mit stark an der erster Promi-Bekleidungsline von Lippy beteiligt, der „Pixie Lott-Kollektion“. Darüber hinaus arbeitete sie eng mit dem Design- & PR-Team zusammen, um den modebewussten Lippy-Kunden die richtige Message zu vermitteln.

Vor ihrer Zeit bei Lippy arbeitete Aspinall für Agent Provocateur und für den größten britischen Parfum- und Kosmetikvertrieb Per Scent, wo sie für den Bereich Luxusmarken (Christian Dior, Chanel sowie Dolce & Gabbana u. a.) zuständig war. Im Laufe ihrer Karriere in der Modeindustrie arbeitete sie mit Stylisten von Zeitschriften, Laufstegen und Promi-Mode zusammen und leistete ihren Beitrag bei mehreren Foto-Shootings.

MODE

Vikki Barker - Senior designer, Lippy Ltd.



Vikki Barker absolvierte ihren Abschluss in Modedesign an der Kingston University im Jahre 2003.

Zuvor lebte sie in Mailand und arbeitete dort für den italienischen Designer und Hersteller Moschino an der „Cheap & Chic-Kollektion“. Danach wechselte Barker zum Jugendmarkt und arbeitete dort für die Mädchenbekleidungsline „Tammy“.

Barker arbeitet bereits seit 5 Jahren für Lippy, ist inzwischen Senior Designer und entwirft alle Abendkleider aus Webware sowie die Premium VIP-Range von Lippy.

FOTOGRAFIE

Nico Markompotsaris – Freischaffender Fotograf



Nico Markompotsaris konzentriert sich als freischaffender Fotograf derzeit auf Automobil-, Yacht- und Reiseshootings. Er arbeitet für namhafte Publikationen wie z.B. das Car Magazine.

Markompotsaris stammt ursprünglich aus Griechenland, wuchs jedoch in Deutschland auf, wo er auch sein Fotografiestudium aufnahm. Danach kehrte er nach Griechenland zurück, wo er sein Studium fortführte. Derzeit lebt er in Athen.

Nach seinem Studium begann Markompotsaris seine Arbeit als Mode-, Portrait- und Werbefotograf für verschiedene Lifestyle-Magazine, wie z.B. Fit for Fun. Er bringt eine ungeheure Leidenschaft für seine Arbeit mit und durch die internationalen Fotoshootings für zahlreiche Magazine konnte er enorme Kenntnisse, Erfahrungen und Wissen im Bereich der Fotografie erwerben.

MUSIK

Leander Bauer - Gewinner des ersten Preises für Musik bei YCC 2009



Leander Bauer wuchs dank seiner Familie und den Musiklehrern in der Schule von Kindesbeinen an mit Musik auf.

2009 errang er den ersten Preis in der Kategorie Musik bei Young Creative Chevrolet und schlug viele Mitstreiter um die begehrte Position beim europäischen Finale aus dem Feld. Er ist der erste Student, der den Wettbewerb in dieser Kategorie gewonnen hat – und nun ist er Jurymitglied.

Ein Jahr fehlt ihm noch bis zum Abschluss seines Studiums der Musikproduktion an der Popakademie Baden-Württemberg. Leander Bauer kann bereits auf eine eindrucksvolle Liste von Personen verweisen, mit denen er zusammen gearbeitet hat. Darunter begehrte Künstler wie Chris Barron – Spin Doctors, Charlie Grant, Mel C und Simply Red. Darüber hinaus komponierte er Musik für mehrere namhafte Unternehmen wie die Deutsche Post, Danone und Coca-Cola. Sein neuestes Album kam auf Rang 7 der deutschen Album-Charts.

PRESSE

Vesna Milek - Journalistin und Autorin



Vesna Milek ist Kolumnistin, Publizistin und eine der bekanntesten Journalisten in Slowenien. Sie ist stolz darauf, Artikel für einige der wichtigsten Zeitungen ihres Landes geschrieben zu haben. Bekannt ist Milek für ihre ausgedehnten Interviews mit verschiedenen internationalen Schauspielern und Künstlern – meist aus den Bereichen Film und Musik – für die namhafte Samstagsbeilage von DELO, der meistgelesenen Zeitung Sloweniens.

Darüber hinaus hat Milek bereits zwei Romane geschrieben: *Kalipso* (2001) und *If* (2005), die beide zu Bestsellern in Slowenien wurden. In 12 Jahren hat sie mehr als 400 Exklusivinterviews veröffentlicht.

Milek gab kürzlich ein Buch mit ihren besten Interviews heraus. Zu ihren Gesprächspartnern gehörten Paulo Coelho, Steve Buscemi, Philippe Starck und Damien Hirst, um nur einige zu nennen.

CHEVROLET

Wayne D. Brannon - Präsident und Geschäftsführer von Chevrolet Europe, Vice President, GM International Operations



Seit Januar 2006 ist Wayne D. Brannon Chef von Chevrolet Europe. Als Präsident und Geschäftsführer leitet er ein gesamteuropäisches Unternehmen und ist verantwortlich für den Vertrieb einer Reihe von kleinen bis mittleren Fahrzeugen der Marke Chevrolet. Vor seiner Ernennung war Brannon verantwortlich für Sales & Marketing bei GM Lateinamerika, Afrika und dem Nahen Osten.

Brannon begann seine Karriere bei GM im Jahre 1973 in der Cadillac Motor Car Division, noch während seines Studiums am General Motors Institute.

Zuvor arbeitete Brannon als Vizepräsident der General Motors Overseas Distribution Corporation, als stellvertretender Vorsitzender des U.S. Corporate Council on Africa und als Vorstandsvorsitzender des African Business Roundtable.

CHEVROLET

Marc Kempe – Director Communications, Chevrolet Europe



Marc Kempe ist seit März 2009 Director of Communications bei Chevrolet Europe. Er ist für die gesamte Kommunikation und die Kommunikationsstrategien in Europa zuständig. Vor seiner aktuellen Position hatte er verschiedene Aufgaben im Bereich der Unternehmenskommunikation bei General Motors in Deutschland und der Schweiz inne. Zuletzt arbeitete er als Director of Communications für GM Central and Eastern Europe mit Sitz in Ungarn. Kempe ist ein leidenschaftlicher Laienschauspieler und Langstreckenläufer.

CHEVROLET

Jeff Perkins - Director of Design UK Advanced Studio, Chevrolet Europe



Jeff Perkins leitet das GM Advanced Design Studio in Großbritannien. Er führt ein kleines Team von Designern, die an zukünftigen Concept Cars und an der Entwicklung einer übergreifenden Design-Strategie arbeiten. Vorher war Perkins Design Director für die Fahrzeug-Innenausstattung in Nordamerika. Für ihn ist die Innenausstattung von Fahrzeugen "das nächste Schlachtfeld beim Fahrzeugdesign".

Eines gefällt Perkins allerdings noch mehr als Autos: das Fahrradfahren. Denn er liebt die Freiheit und Effizienz von Fahrrädern. So gab er auch zu, dass er während seines Fahrzeugdesign-Studiums auch Fahrradprototypen entwarf.

Trotz seiner Leidenschaft für Fahrräder betont Perkins jedoch: „Ich liebe es, mit Autos zu arbeiten. Ich liebe die Leidenschaft für Autos. Sie zeigt, wer du bist. Autos halten mich in Gang - ich könnte mir kein anderes Arbeitsfeld vorstellen.“ Perkins besuchte das Center for Creative Studies in Detroit, wo er als Hauptfach Industriedesign belegte.

ÜBER YOUNG CREATIVE CHEVROLET

WORUM GEHT ES?

Young Creative Chevrolet ist ein gesamteuropäischer Wettbewerb für Studierende verschiedener Kunstrichtungen und wird von Chevrolet Europe seit 2007 in verschiedenen Kategorien ausgeschrieben (2010 in Mode, Musik, Fotografie, Video, Visual Arts).

Mit diesem Wettbewerb möchte Chevrolet Europe kreatives Schaffen fördern und jungen Künstlern helfen. Darüber hinaus will Young Creative Chevrolet einige der Kernstärken der Marke ausbauen.

SO FUNKTIONIERT ES

In allen teilnehmenden Ländern ermittelt eine Expertenjury (Fachleute in Kunst und auf anderen Gebieten) drei Gewinner in jeder Wettbewerbskategorie.

Alle Erstplatzierten aus den nationalen Ausscheidungen nehmen automatisch am gesamteuropäischen Wettbewerb teil, bei dem eine internationale Jury die drei besten Projekte in jeder Disziplin wählt.

PREISE

Neben einem Geldpreis erhalten die internationalen Gewinner die Möglichkeit, in ihrer jeweiligen Disziplin in Einzelprojekten mit Profis zusammenzuarbeiten.

ENTWICKLUNG

Der Wettbewerb hat sich kontinuierlich weiterentwickelt. 2007 nahmen 8 Länder und 32 Hochschulen teil, 2010 waren es bereits 20 Länder und 135 Hochschulen. Über 500 Studierende reichten 2010 Projekte ein.

Weitere Informationen zu dem Wettbewerb finden Sie unter:

<http://www.youngcreativechevrolet.eu>

Über Chevrolet

Chevrolet ist mit einem Jahresabsatz von mehr als 3,5 Millionen Fahrzeugen in über 130 Ländern die führende Marke von General Motors. Bezogen auf den Verkauf ist Chevrolet weltweit die viertgrößte Automarke und zählt zu den am schnellsten wachsenden Marken der Welt. Chevrolet steht für ausdrucksstarkes Design, praktische, sparsame Autos und bietet zudem ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis. Nach der Wiedereinführung in Europa 2005 konnte Chevrolet bis Ende 2008 seinen Absatz mit über 500.000 Fahrzeugen mehr als verdoppeln. Die aktuelle Produktpalette umfasst den neuen Spark City-Flitzer, den Kleinwagen Aveo, die Kompaktlimousine Cruze, den Captiva SUV und den Mittelklassewagen Epica. Zu den größten Märkten von Chevrolet in Europa zählen Russland, Italien, Deutschland, Frankreich und Spanien. 1911 von dem Schweizer Emigranten Louis Chevrolet gegründet, bereitet die Marke derzeit ihr hundertjähriges Jubiläum vor. Den Geburtstag wird Chevrolet mit der Einführung des innovativen Chevrolet Volt feiern, einem Elektrofahrzeug mit erhöhter Reichweite. Weitere Informationen zu Chevrolet finden Sie unter <http://www.chevrolet-europe.com> oder <http://media.chevrolet-europe.com>.

Kontakt:

Chevrolet Deutschland GmbH
Rej Husetovic
+49 6142 920 5080
mob. + 49 172 615 3940
rej.husetovic@de.chevrolet.com

Chevrolet Deutschland GmbH
Uwe Rowold
+49 6142 920 5081
mob. + 49 162 10 69 105
uwe.rowold@de.chevrolet.com

Download in hoher Auflösung unter <http://media.chevrolet.de>