

YOUNG
CREATIVE
CHEVROLET

2012 ART
CONTEST

MANUÁL YCC: PRAVIDLA SOUTĚŽE A KREATIVNÍ ZADÁNÍ PRO ŠKOLY

Soutěž v designu ve 4 disciplínách:

- » MÓDA
- » FOTOGRAFIE
- » VIDEO
- » VIZUÁLNÍ UMĚNÍ

POŘÁDÁ



CHEVROLET

CO NALEZNETE UVNITŘ

-
- STRANA 3** PŘEHLED: YOUNG CREATIVE CHEVROLET (YCC)
Historie
Rozsah
O značce Chevrolet
- STRANA 4** YCC JAKO PŘÍLEŽITOST
Proč byste se měli zapojit
- STRANY 5–7** VŠEOBECNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE
Účast
Registrace
Termíny
Odevzdání prací
Výběr (národní a evropské kolo)
Odměny
- STRANY 8–9** ZAJÍMAVOSTI Z ROČNÍKU YCC 2011
Evropští vítězové
Evropská porota
- STRANY 10–13** KREATIVNÍ BRIEFY YCC 2012
- STRANA 14** SHRNUÍ SOUTĚŽE YCC
Poznámky Wayne Brannona
Historie soutěže YCC v uplynulých letech
- STRANA 15** PŘIPOMÍNKA TERMÍNŮ

PŘEHLED: YOUNG CREATIVE CHEVROLET

HISTORIE

YOUNG CREATIVE CHEVROLET (YCC) je celoevropská soutěž pro studenty užitého umění. YCC má trojí cíl: podporovat kreativitu; podporovat začínající umělce na počátku kariéry; a posílit základní hodnoty značky Chevrolet. Když společnost Chevrolet tuto soutěž před pěti lety vyhlásila poprvé, zúčastnili se jí studenti z 32 škol užitého umění z osmi zemí - ale to byl teprve začátek.

Za pouhých pět let se ze soutěže YCC stala velice očekávaná a skutečně celoevropská událost. Do ročníku YCC 2011 přišlo celkem 552 přihlášek ze 155 škol užitého umění z 22 zemí. Každý rok se do soutěže hlásí mladí lidé ze stále většího počtu škol, kteří se snaží vypořádat s kreativními úkoly ve vybraných disciplínách, jako je Móda, Fotografie, Video a Vizuální umění.

Chevrolet Europe podporuje soutěž YCC stejně jako vždy, a proto věříme, že se k nám připojíte i Vy a pomůžete nám z ročníku YCC 2012 udělat skutečně nezapomenutelnou událost.

ROZSAH

S rostoucím počtem účastníků vzrůstá i úroveň soutěže YCC. V současné době YCC přitahuje nejen více studentů z více škol a zemí, ale vyvolává také větší zájem médií a členů poroty, kteří jsou známými předními autory a inovátory ve svém oboru.

Projekty YCC se hodnotí na národní i na celoevropské úrovni. Soutěžící, kteří se umístí na prvních třech místech na evropské úrovni v každé disciplíně obdrží finanční odměnu a pozvánku na slavnostní předávání cen. Soutěžící, kteří se umístí na prvním místě v jednotlivých disciplínách, jsou rovněž pozváni na unikátní akci ze zákulisí jejich oboru.

Uznání, zveřejnění vlastní práce a zkušenosti ze skutečného světa jsou jen částí ocenění, která přináší soutěž YCC.

O ZNAČCE CHEVROLET

Chevrolet je čtvrtou největší automobilovou značkou na světě a možná jednou z těch neklasičtějších a nejznámějších. Více informací o značce Chevrolet a její více než stoleté historii naleznete zde:

<http://www.chevrolet.cz>

YCC JAKO PŘÍLEŽITOST

PROČ BYSTE SE MĚLI ZAPOJIT

STUDENTI

Soutěž YOUNG CREATIVE CHEVROLET nabízí exkluzivní příležitost studentům užitého umění k projevení vlastního talentu při práci pro uznávanou světovou značku.

YCC nabízí:

- přímé propojení studia a praktického projektu
- možnost seznámení se studenty z ostatních evropských zemí a poznání nových přístupů k práci
- příležitost setkat se s profesionály z daného oboru, jemuž se studenti hodlají v budoucnosti věnovat
- první a solidní krok do profesionálního světa.

ŠKOLY

Soutěž YOUNG CREATIVE CHEVROLET je dobře viditelnou platformou pro kreativitu, která vytváří spojení mezi školami užitého umění a širší odbornou komunitou, jejíž součástí jsou přední představitelé průmyslových oborů, uměleckého světa i médií.

YCC podporuje:

- zviditelnění veřejného profilu Vaší školy díky místnímu i celoevropskému mediálnímu rozměru YCC a díky publikacím na webu společnosti Chevrolet
- kreativní ideály, nebo účast není podmíněna žádným poplatkem nebo finančním příspěvkem

Více informací naleznete zde:

www.youngcreativechevrolet.eu

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE: ÚČAST

V letech 2011–2012 uspořádá společnost Chevrolet Europe GmbH (se sídlem na adrese Stelzenstrasse 4, 8152 Glattbrugg, Švýcarsko) již šestý ročník soutěže YOUNG CREATIVE CHEVROLET pro mladé studenty užitých umění v následujících čtyřech disciplínách: Móda, Fotografie, Video a Vizuální umění.

KDO SE MŮŽE ZÚČASTNIT

- Účast v soutěži YCC je omezena na studenty aplikovaných umění ze škol, které se do soutěže oficiálně přihlásí (viz část Jak se přihlásit). Studenti musí být k 1. lednu 2012 mladší 30 let.
- Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci společnosti skupiny Chevrolet Europe a jejich rodiny, jakož i osoby spojené s organizátory nebo členy poroty.
- Účast není podmíněna žádným poplatkem nebo finančním příspěvkem.

ŠKOLY: JAK SE ZÚČASTNIT

1. Prezentujte soutěž YCC a její kreativní zadání studentům
2. Vyberte si jednu nebo více disciplín, v nichž chcete soutěžit, např. Móda, Fotografie, Video a/nebo Vizuální umění (každá škola může z každé disciplíny předložit maximálně 10 projektů)
3. Zaregistrujte se on-line do 31. prosince 2011 (viz část Jak se přihlásit)
4. Vyberte studenty, kteří se soutěže zúčastní, bu jako jednotlivci nebo jako skupiny (nejvýše pět studentů ve skupině)
5. Zašlete jména účastníků společně s jejich e-mailovou adresou na adresu yccregistration@setouts.co.uk
6. Kontaktujte zástupce pro soutěž YCC ve své zemi

ŠKOLY: JAK SE PŘIHLÁSIT DO SOUTĚŽE YCC

Abyste se mohli oficiálně zúčastnit soutěže YCC, přihlaste se on-line následujícím způsobem:

1. Navštivte webové stránky www.youngcreativechevrolet.eu
2. Vyberte si kreativní disciplíny
3. Vyplňte zbývající část přihlášky

Všechny školy se do soutěže YCC musí přihlásit nejpozději do 31. prosince 2011. Každá škola vyplňuje pouze jednu přihlášku.

PRO VÍCE INFORMACÍ:

Tel.: +44 (0)75 404 88 254

E-mail: yccregistration@setouts.co.uk

POZNÁMKA PRO STUDENTY

Jakmile se Vaše škola přihlásí do soutěže YCC, obdržíte zadání k jednotlivým kreativním disciplínám a budete vyzváni k zahájení prací na projektu. Více informací o kreativních zadáních, procesu odevzdávání projektů a termínech pro jejich odevzdání naleznete níže nebo na webu www.youngcreativechevrolet.eu for detail.

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE: KONEČNÉ TERMÍNY A ODEVZDÁVÁNÍ PROJEKTŮ

ČASOVÝ HARMONOGRAM ROČNÍKU YCC 2012

• Zahájení ročníku YCC 2012:

1. září 2011

• Termín pro odeslání přihlášek

škol: 31. prosince 2011

• Termín pro odevzdání projektů:

1. dubna 2012

• Hodnocení národní porotou:

Červen 2012

• Hodnocení evropskou porotou:

Červenec 2012

• Slavnostní vyhlášení výsledků a předání cen: Září 2012

KREATIVNÍ ZADÁNÍ

Všechny školy dostanou stejný Manuál soutěže YCC obsahující podrobné pokyny, kreativní zadání a specifikace ohledně odevzdávání projektů.

PŘÍPRAVA PROJEKTŮ

Jakmile se škola oficiálně on-line přihlásí do soutěže YCC, budou studenti vyzváni, aby začali pracovat na svých projektech podle kreativních zadání ve vybraných disciplínách.

Studenti mohou pracovat samostatně nebo ve skupinách maximálně po pěti studentech.

Jeden student se může účastnit soutěže i v několika disciplínách, avšak v každé disciplíně může předložit jen jeden projekt. (Jak je uvedeno výše, každá škola může v každé disciplíně předložit nejvýše 10 projektů.)

Více informací o specifikacích odevzdávaných projektů naleznete v oficiálních zadáních pro kreativní práci (strana 10 a dále).

ODEVZDÁNÍ PROJEKTŮ

Všechny projekty předkládané v rámci soutěže musí být vlastním dílem jednotlivých umělců. Odevzdáním projektu účastník soutěže zaručuje, že k projektu nepoužil původní dílo jiné osoby (včetně např. hudby, fotografií, videa, filmů nebo reklamních klipů). Pokud chce účastník do svého projektu zařadit původní dílo jiné osoby nebo jeho část (tj. dílo třetích osob), musí od vlastníka takového díla, jakož i od agentur disponujících právy třetích osob, získat písemný souhlas pro bezplatné a celosvětové použití takového díla společností Chevrolet a tento souhlas musí předložit společně s projektem.

Projekty nejsou zpracovávány na objednávku společnosti Chevrolet ani neodrážejí její postoje.

VŠEOBECNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE: VÝBĚR VÍTĚZŮ A ODMĚNY

SHRNUTÍ

První hodnocení probíhá na národní úrovni. V každé disciplíně se udělují tři ceny. Vítězný projekt v každé disciplíně postupuje do celoevropského hodnocení.

Cílem v každé disciplíně je podporovat svobodné umělecké vyjadřování a kreativitu. Avšak projekty nevhodné povahy, jež by mohly poškodit pověst značky Chevrolet, nebudou do soutěže přijaty. Chevrolet si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže kterýkoli projekt, který bude považovat za nevhodný.

VÝBĚR VÍTĚZŮ

• **NÁRODNÍ ÚROVEŇ:** První kolo hodnocení poroty proběhne na národní úrovni. V každé disciplíně budou uděleny tři ceny. Vítězný projekt v každé disciplíně postupuje do celoevropského hodnocení. V každé disciplíně může být pouze jeden vítězný projekt.

Každá národní porota YCC bude složena z uznávaných umělců v daném oboru, expertů na design, profesionálů působících v médiích a vedoucích pracovníků společnosti Chevrolet. Vítězové národních kol budou vyhlášeni v červnu 2012 a postoupí do celoevropského finále.

• **EVROPSKÁ ÚROVEŇ:** Druhé kolo hodnocení provede evropská porota složená z předních osobností kreativních uměleckých oborů, průmyslu a médií, jakož i z představitelů společnosti Chevrolet.

Výsledky evropského finále budou vyhlášeny v červenci 2012. Evropští vítězové v jednotlivých disciplínách budou pozváni na slavnostní předávání cen YCC; v minulých letech se tento slavnostní večer konal v Paříži, Turíně, Berlíně a Londýně.

Všechna jednání a rozhodování poroty YCC budou probíhat za zavřenými dveřmi.

PRÁVA

Vítězné projekty YCC se stávají majetkem skupiny Chevrolet Europe, které náleží práva na jejich použití v komunikaci s médií, na autosalónech a při obchodních jednáních, jakož i v rámci dalších akcí a materiálů pro veřejnost.

Projekty, které se neumístí na hodnocených místech, mohou být na požádání vráceny autorům. Chevrolet Europe nebude s vítěznými projekty nijak obchodovat.

ODMĚNY PRO YCC 2012

- 1. cena: 1 200 EUR
- 2. cena: 800 EUR
- 3. cena: 500 EUR

EVROPSKÁ ÚROVEŇ:

- **1. cena - MÓDA:** 4 000 EUR a unikátní zážitek ze zákulisí světa módy
- **1. cena - FOTOGRAFIE:** 4 000 EUR a unikátní zážitek ze zákulisí světa fotografie
- **1. cena - VIDEO:** 4 000 EUR a unikátní zážitek ze zákulisí světa videa
- **1. cena - VIZUÁLNÍ UMĚNÍ:** 4 000 EUR a unikátní zážitek ze zákulisí světa vizuálního umění

V předchozích letech zážitky ze zákulisí profesionálního světa zahrnovaly účast na práci v nahrávacím studiu nebo při profesionálním focení či natáčení videa, návštěvy zábavního gigantu Endemol (Francie) nebo módní značky Lipsy (UK).

Pro všechny disciplíny:

- 2. cena: 3 000 EUR
- 3. cena: 2 000 EUR

Kromě výše uvedených odměn se vítězové evropského kola YCC zúčastní slavnostního večera YCC, kde osobně převezmou své ceny.

POZNÁMKA

Účast v soutěži YOUNG CREATIVE CHEVROLET je podmíněna úplným a bezpodmínečným přijetím těchto podmínek a vzdáním se jakéhokoli práva na odvolání proti Chevrolet Europe. Chevrolet Europe si vyhrazuje právo kdykoli a z jakéhokoli důvodu soutěž změnit, prodloužit nebo předčasně ukončit, a to i bez předchozího oznámení.

ZAJÍMAVOSTI Z ROČNÍKU YCC 2011 EVROPŠTÍ VÍTĚZOVÉ



VIZUÁLNÍ UMĚNÍ – 1. CENA
Sofia Stergiopoulou
Škola: OMIROS, Řecko

Vyjádření poroty: «...velice estetické a 100% v souladu se zadáním...»



FOTOGRAFIE – 1. CENA
Juliana Křížová and Jakub Vlček
Škola: Univerzita Tomáše Bati, ČR

Vyjádření poroty: «Pokud se podíváte zblízka, naleznete příběh v každém kousku. Fotografie v sobě spojuje překrásnou hru se světlem a silnou kompozici.»



VIDEO – 1. CENA (SPOLEČNÁ)
(film vpravo) Clément Dufour, Xavier Lebu, Arthur Sotto,
Pierre Valdivielso, Ludovic Versace
Škola: Ecole Emile Cohl de Lyon, Francie

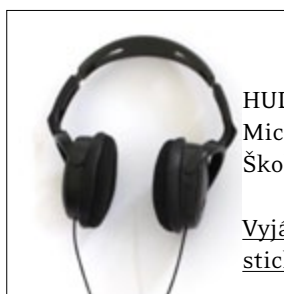
(film vpravo) Petr Bača, Jan Berghauer, Tomáš Hercog
Škola: AA&RF FUD UJEP (Ateliér aplikované a reklamní fotografie
Fakulty umění a designu Univerzity J.E. Purkyně) Ústí nad Labem, ČR

Vyjádření poroty: «Oba projekty jsou natolik odlišné, že jsou prakticky nesrovnatelné... Domníváme se, že oba jsou skutečně dobré, každý svým velice osobitým způsobem ...»



MÓDA – 1. CENA
LUBICA MILDEOVÁ
Škola: FA STU Bratislava, Slovensko

Vyjádření poroty: «...velice módní, mohlo by být součástí současné kolekce ...»



HUDBA – 1. CENA Roberto Attanasio,
Michele Baldi, Jacopo Bruschini
Škola: IED Roma, Italy

Vyjádření poroty: «...moderní optimistická píseň s dobrou strukturou ...»

**VŠECHNY VÍTĚZE ROČNÍKU
YCC 2011 NALEZNETE ZDE:
WWW.YOUNGCREATIVECHEVROLET.EU**

ZAJÍMAVOSTI Z ROČNÍKU YCC 2011



EVROPSKÁ POROTA

IV červenci 2011 se evropská porota YCC sešla za zavřenými dveřmi v portugalském Portu.

Členy evropské poroty YCC 2011 byli vedoucí představitelé společnosti Chevrolet, jakož i další významní zástupci světa umění i zábavního průmyslu (v abecedním pořadí):

WILL HUDSON, VIZUÁLNÍ UMĚNÍ

Will Hudson založil známé a oceňované studie designu a kreativního poradenství It's Nice That. V roce 2009 získal cenu Adobe Future Creative Bursary od D&AD a v roce 2011 byl vybrán agenturou Say Media jako jeden ze „100 hlasů, na kterých záleží“.

SAMUEL PRAT, VIDEO

Samuel Prat je ředitelem prestižního festivalu krátkých filmů Off-Courts, který se koná v Trouville-sur-mer (Francie) v době konání amerického filmového festivalu v Deauville.

SVEN SCHÄFERKORD, HUDBA

Sven Schäferkord je ředitelem pro partnerství značek (Senior Director Brand Partnership G/S/A) a výkonným ředitelem společnosti OCEAN artist&brand GmbH, dceřině společnosti Sony Music Entertainment Germany GmbH.

TIBERIO TIMPERI, LIFESTYLE A MÉDIA

Tiberio Timperi je novinář a moderátor stanice RAI a uznávaná osobnost italského zábavního průmyslu. Je rovněž autorem a populárním televizním i filmovým hercem.

ČLENOVÉ POROTY ROČNÍKU YCC 2011 ZA SPOLEČNOST CHEVROLET

WAYNE BRANNON

Prezident a výkonný ředitel, Chevrolet Europe

MARC KEMPE

Ředitel pro vztahy s veřejností, Chevrolet Europe

JEFF PERKINS

Ředitel studia designu Design UK Advanced Studio, Chevrolet

IGOR TODORVIČ, MÓDA

Igor Todorovič je šéfredaktorem televizní stanice Fashion TV SEE (jihovýchodní Evropa) a kreativním ředitelem Pink Media Group. Svou kariéru zahájil v módním návrhářství a jako uznávaný módní redaktor.

KERSTIN ZU PAN, FOTOGRAFIE

Kerstin Zu Pan si ze svého berlínského ateliéru vybudovala jméno v oblasti umělecké, módní, portrétní a reklamní fotografie. Její práce se objevily v mnoha publikacích a dostalo se jim ocenění po celém světě.

YCC 2012

ZADÁNÍ: MÓDA

ZÁKLADNÍ TÉMA SOUTĚŽE: MAKE IT HAPPEN (USKUTEČNĚTE TO)

Chevrolet je čtvrtý největší výrobce automobilů na světě a slaví 100 let své existence. Každých 7 sekund si někdo někde ve 130 zemích, kde se prodávají vozy Chevrolet, koupí automobil této značky. Letos byla na podporu uvedení sedmi nových modelů na trh zahájena kampaň se sloganem odpovídajícím velikosti a významu této značky: Make It Happen (Uskutečňte to).

Tento slogan říká, že život je plný příležitostí – a bez ohledu na to, co chcete udělat nebo změnit nebo čím chcete být, te

je ta pravá chvíle to uskutečnit. Říkejme tomu přístup, mantra, filozofie nebo jen slova, která Vás přimějí se zastavit a zamyslet.

V ročníku YCC 2012 hledáme nápadité a neočekávané interpretace sloganu Make It Happen. A kdo by měl tento úkol uchopit lépe než mladí studenti užitého umění z celé Evropy?

Takže se do toho pusťte, užijte si to a především, uskutečňte to, protože život je plný příležitostí.

SEN O VÝLETU AUTEM

Co na představě „výletu autem“ probouzí naši fantazii? Ať už je to otevřená silnice, obraz krajiny nebo pocit příležitostí, potřebujete oblečení vhodné pro takové dobrodružství.

Vaším úkolem je vytvořit outfit (pro muže nebo pro ženu) na cestu autem podle Vašich snů... v modelu Chevrolet dle Vašeho výběru. Nezáleží na cíli cesty, úkolem je zachytit ideální zážitek z jízdy autem jazykem módy.

DOPLŇUJÍCÍ POKYNY

- Automobil Chevrolet (jakýkoli model, jakýkoli rok výroby) se nemusí v návrhu objevit, ale měl by jej nějak inspirovat, bu tvarově nebo významově. V odevzdaném projektu by měl být uveden model vozu, z něhož návrh vychází, např. v názvu oblečení či kolekce, v náčrtcích, v písemném shrnutí (viz níže).
- V návrhu se může, ale nemusí objevit logo Chevrolet.

ZVLÁŠTNÍ POZNÁMKA

Každý projekt, který se v národním kole umístí na prvním místě, postoupí do celoevropského kola, a proto musí být vypracován ve standardní evropské velikosti 38.

ODEVZDEJTE PROŠÍM PROJEKT V NÁSLEDUJÍCÍ PODOBĚ:

- Dvě kopie náčrtků na papíře formátu A3 na pěnové podložce: jeden náčrtek v pohledu zepředu a jeden v pohledu zezadu
- Písemné shrnutí specifikující použité materiály, tj. odhadované výrobní náklady, možnosti a časovou náročnost výroby, vzorek navrhovaného materiálu a název použitého modelu Chevrolet
- Jedna digitální verze náčrtku ve formátu JPEG s rozlišením A4 300-dpi na CD nebo USB

Spolu s předkládaným projektem uve te své jméno (jména) e-mailovou adresou (adresy), číslo mobilního telefonu a název školy.

YCC 2012

ZADÁNÍ: FOTOGRAFIE

ZÁKLADNÍ TÉMA SOUTĚŽE: MAKE IT HAPPEN (USKUTEČNĚTE TO)

Chevrolet je čtvrtý největší výrobce automobilů na světě a slaví 100 let své existence. Každých 7 sekund si někdo někde ve 130 zemích, kde se prodávají vozy Chevrolet, koupí automobil této značky. Letos byla na podporu uvedení sedmi nových modelů na trh zahájena kampaň se sloganem odpovídajícím velikosti a významu této značky: Make It Happen (Uskutečňte to).

Tento slogan říká, že život je plný příležitostí – a bez ohledu na to, co chcete udělat nebo změnit nebo čím chcete být, te

je ta pravá chvíle to uskutečnit. Říkejme tomu přístup, mantra, filozofie nebo jen slova, která Vás přimějí se zastavit a zamyslet.

V ročníku YCC 2012 hledáme nápadité a neočekávané interpretace sloganu Make It Happen. A kdo by měl tento úkol uchopit lépe než mladí studenti užitého umění z celé Evropy?

Takže se do toho pusťte, užijte si to a především, uskutečňte to, protože život je plný příležitostí.

TEN SPRÁVNÝ ČAS JE PRÁVĚ TEĎ

Na křižovatce mezi minulostí a budoucností se nachází okamžik, který může o všem rozhodnout.

Vaším úkolem je zachytit podstatu sloganu Make It Happen v obraze – příležitost, energie a posun směrem k novému způsobu existence. I když snímek může zachycovat promarněné příležitosti z minulosti, měl by být hlavní důraz kladen na celkový význam příslibu do budoucna.

DOPLŇUJÍCÍ POKYNY

- V duchu amerických kořenů značky Chevrolet se můžete rovněž zamyslet nad možnou slovní či symbolickou asociací na USA
- Součástí snímku nemusí být vozy Chevrolet.
- Snímky nevhodné povahy, jež by mohly poškodit pověst značky Chevrolet, nebudou do soutěže přijaty. Chevrolet si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže kterýkoli projekt, který bude považovat za nevhodný.

ODEVZDEJTE PROSÍM PROJEKT V NÁSLEDUJÍCÍ PODOBĚ:

- Dvě vytištěné kopie o velikosti 40x60 cm na pěnové podložce s bílým rámečkem 3 cm
- Elektronický soubor (CD-ROM nebo USB) v rozlišení A4 300-dpi ve formátech JPEG a TIFF.

Spolu s předkládaným projektem uveďte své jméno (jména) e-mailovou adresu (adresy), číslo mobilního telefonu a název školy.

YCC 2012

ZADÁNÍ: VIZUÁLNÍ UMĚNÍ

ZÁKLADNÍ TÉMA SOUTĚŽE: MAKE IT HAPPEN (USKUTEČNĚTE TO)

Chevrolet je čtvrtý největší výrobce automobilů na světě a slaví 100 let své existence. Každých 7 sekund si někdo někde ve 130 zemích, kde se prodávají vozy Chevrolet, koupí automobil této značky. Letos byla na podporu uvedení sedmi nových modelů na trh zahájena kampaň se sloganem odpovídajícím velikosti a významu této značky: Make It Happen (Uskutečňte to).

Tento slogan říká, že život je plný příležitostí – a bez ohledu na to, co chcete udělat nebo změnit nebo čím chcete být, te

je ta pravá chvíle to uskutečnit. Říkejme tomu přístup, mantra, filozofie nebo jen slova, která Vás přimějí se zastavit a zamyslet.

V ročníku YCC 2012 hledáme nápadité a neočekávané interpretace sloganu Make It Happen. A kdo by měl tento úkol uchopit lépe než mladí studenti užitého umění z celé Evropy?

Takže se do toho pusťte, užijte si to a především, uskutečňte to, protože život je plný příležitostí.

POSTOJ, KTERÝ MŮŽETE NOSIT

Pokud máte něco uskutečnit, můžete stejně tak dobře učinit prohlášení.

Vaším úkolem je vytvořit unikátní a působivý potisk na trička a mikiny zvláštní edice zachycující smysl sloganu Make It Happen. Vzhledem k tomu, že důraz by měl být kladen na postoj a dynamiku, je třeba použít pouze jemný odkaz na značku Chevrolet.

DOPLŇUJÍCÍ POKYNY

Na návrh se nevztahují žádná barevná omezení.

- Návrh by měl být vhodný pro sériovou výrobu a použití na bavlněných materiálech.
- Jak bylo uvedeno výše, logo Chevrolet by nemělo být centrálním motivem návrhu. Pokud jej budete chtít použít, řiďte se prosím standardními evropskými pokyny pro použití firemního loga. Přestože se obecně preferuje čtyřbarevné logo bez R, je možno použít také pouhý obrys loga v případě náročnější výroby z důvodu použitých materiálů. Vzor vyšitého loga je k dispozici na stránkách www.youngcreativechevrolet.eu
- Motivy nevhodné povahy, jež by mohly poškodit pověst značky Chevrolet, nebudou do soutěže přijaty. Chevrolet si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže kterýkoli projekt, který bude považovat za nevhodný.

ZVLÁŠTNÍ POZNÁMKA

Jeden nebo více vítězných návrhů z evropského kola budou na

podzim 2012 nebo na jaře 2013 zařazeny do výroby v omezeném množství jako limitovaná edice a budou prodávány s hlavní prodejní kolekcí značky Chevrolet.

ODEVZDEJTE PROSÍM PROJEKT V NÁSLEDUJÍCÍ PODOBĚ:

- Dvě kopie formátu DIN A2 (portrérový formát, 594 x 841 mm) tisk na papíře, připevněno na pěnové desce, bez okrajů: jeden náčrt návrhu pro tisk a jeden náčrt motivu na tričku a mikině (neplatí žádná omezení ohledně typu a kvality použitého papíru)
- Elektronický soubor ve formátu EPS/TIFF (300 dpi, A1) na CD-ROM /DVD-ROM/USB spolu s kopií ve formátu JPEG (150dpi, A4) na stejném nosiči
- CD-ROM musí obsahovat potřebné technické informace (odstíny barev, poznámky, atd.) pro realizaci návrhu na bavlněném materiálu
- Motivy nevhodné povahy, jež by mohly poškodit pověst značky Chevrolet, nebudou do soutěže přijaty. Chevrolet si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže kterýkoli projekt, který bude považovat za nevhodný.

Spolu s předkládaným projektem uveďte své jméno (jména) e-mailovou adresu (adresy), číslo mobilního telefonu a název školy.

YCC 2012

ZADÁNÍ: VIDEO

ZÁKLADNÍ TÉMA SOUTĚŽE: MAKE IT HAPPEN (USKUTEČNĚTE TO)

Chevrolet je čtvrtý největší výrobce automobilů na světě a slaví 100 let své existence. Každých 7 sekund si někdo někde ve 130 zemích, kde se prodávají vozy Chevrolet, koupí automobil této značky. Letos byla na podporu uvedení sedmi nových modelů na trh zahájena kampaň se sloganem odpovídajícím velikosti a významu této značky: Make It Happen (Uskutečňte to).

Tento slogan říká, že život je plný příležitostí – a bez ohledu na to, co chcete udělat nebo změnit nebo čím chcete být, te

je ta pravá chvíle to uskutečnit. Říkejme tomu přístup, mantra, filozofie nebo jen slova, která Vás přimějí se zastavit a zamyslet.

V ročníku YCC 2012 hledáme nápadité a neočekávané interpretace sloganu Make It Happen. A kdo by měl tento úkol uchopit lépe než mladí studenti užitého umění z celé Evropy?

Takže se do toho pusťte, užijte si to a především, uskutečňte to, protože život je plný příležitostí.

ŠÍŘENÍ SDĚLENÍ

Čistá zábava nebo sociální katalyzátor? Sílu a moc videa nelze podceňovat.

Chtěli jste někdy udělat nebo změnit něco sami na sobě, na společnosti nebo na světě? Vaším úkolem je vytvořit virální video, které pobídne lidi, aby ve svém životě něco uskutečnili. Smyslem je podnítit publikum k určitému jednání - v obecném smyslu, nikoli konkrétně - a rozhýbat lidi, než jim další příležitost proklouzne mezi prsty.

DOPLŇUJÍCÍ POKYNY

- Veškerá práce na projektu by měla být původní, viz stranu 6, kde je uvedeno více podrobností.
- Tón hlasu by měl být optimistický, povzbudivý a evokující.
- Kreativní koncept by měl být svou povahou vizuální / hudební, aby byl vhodný k použití v různých jazykových mutacích.
- Součástí každého videa by na konci měla být krátká sekvence „powered by Young Creative Chevrolet“, kterou lze stáhnout na stránkách www.youngcreativechevrolet.eu
- Součástí díla by mělo být také logo YCC; logo Chevrolet ani konkrétní vůz naopak není nutno do projektu zahrnovat.
- Motivy nevhodné povahy, jež by mohly poškodit pověst značky Chevrolet, nebudou do soutěže přijaty. Chevrolet si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže kterýkoli projekt, který bude považovat za nevhodný.
- Není povoleno zobrazovat nebo ztvárňovat následující prvky: nezákonné nebo kriminální jednání, nebezpečné aktivity, včetně bezohledného chování za volantem, nebo nabádání k nebezpečnému chování, politická, náboženská či sexuální témata.

ZVLÁŠTNÍ POZNÁMKA

Vítězný projekt bude použit na sociálních mediích Chevrolet v celé Evropě a možná i na celém světě.

ODEVZDEJTE PROSÍM PROJEKT V NÁSLEDUJÍCÍ PODOBĚ:

Dvě DVD kopie: jedna ve velkém formátu a jedna v malém formátu.

Velký formát (pro prohlížení)

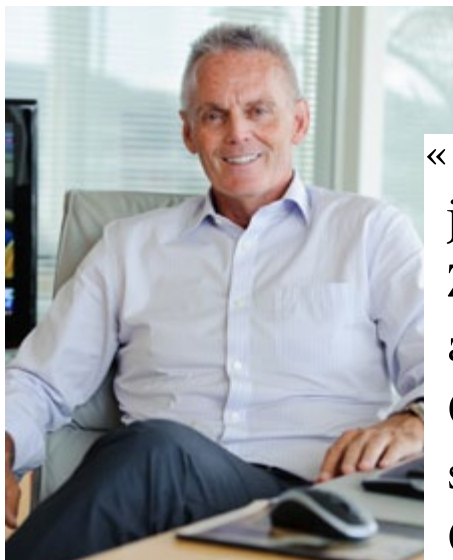
- QuickTime Movie (MOV nebo MP4) – ne ve formátu Windows Media, WMV nebo AVI
- Velikost obrazovky: 768x432 (16:9)
- Velikost souboru: max. do 70 MB
- Délka: 20 - 90 sekund

Malý formát (pro sdílení)

- QuickTime Movie (MP4) – ne ve formátu Windows Media, WMV nebo AVI
- Velikost obrazovky: 320 x 179 (16:9)
- Velikost souboru: max. do 6 MB
- Délka: 20 - 90 sekund

Spolu s předkládaným projektem uve te své jméno (jména) e-mailovou adresu (adresy), číslo mobilního telefonu a název školy

SHRnutí SOUTĚŽE YCC



« Mladí lidé udávají směr běhu světa a jsou hnací silou jeho změn a vývoje. Zdělí po nás svět, který jsme vytvořili a pak jej předají zase dál. Společnost Chevrolet je ohromena kreativními výsledky, které přináší soutěž YOUNG CREATIVE CHEVROLET. Jsme velice hrdi na to, že můžeme prostřednictvím této iniciativy podporovat mladé umělce a designéry. Z uplynulých pěti ročníků se zdá, že soutěž YOUNG CREATIVE CHEVROLET 2012 ještě dále posune lat'ku kreativity a představitosti.»

Wayne Brannon
 Prezident a výkonný ředitel
 Chevrolet Europe

HISTORIE SOUTĚŽE YCC V UPLYNULÝCH LETECH

» YCC 2007
 Přihlásilo se 32 škol z 8 zemí

» YCC 2008
 Přihlásilo se 75 škol z 15 zemí

» YCC 2009
 Přihlásilo se 120 škol z 19 zemí

» YCC 2010
 Přihlásilo se 135 škol z 20 zemí

» YCC 2011
 Přihlásilo se 155 škol z 22 zemí

Co přinese ročník YCC 2012?

NEPROMEŠKEJTE PŘÍLEŽITOST ZÚČASTNIT SE SOUTĚŽE YCC 2012

ON-LINE PŘIHLÁŠENÍ
DO 31. PROSINCE 2011

www.youngcreativechevrolet.eu

VÍCE INFORMACÍ:
yccregistration@setouts.co.uk
nebo +44 (0)75 404 88 254

POŘÁDÁ



CHEVROLET